

Une Reprise en SCOP, Une Nouvelle Vie

Imprimerie Morassuti

L'imprimerie Morassuti est une entreprise stéphanoise spécialisée dans l'impression numérique et l'impression textile. Fondée en 1971, elle a su se faire un nom dans le domaine de l'imprimerie grâce à son savoir-faire et à la qualité de ses prestations. Toutefois, l'entreprise a traversé plusieurs difficultés au fil des années, qui ont mené à sa transformation en SCOP en 2024

Une Histoire de Savoir-Faire et d'Innovation

Dès sa création en 1971, l'imprimerie Morassuti s'est spécialisée dans l'impression de supports publicitaires et commerciaux, utilisant des techniques variées telles que l'impression en transfert et l'impression numérique. Son expertise lui a permis de se constituer une clientèle fidèle et de se développer au niveau régional.



Des Difficultés Financières et une Liquidation Judiciaire

Malgré son succès initial, Morassuti a connu des difficultés à partir des années 2010, principalement dues à plusieurs facteurs :

Une concurrence renforcée avec l'émergence de nouvelles technologies et de plateformes d'impression en ligne.

Une baisse de la demande pour certains produits d'impression traditionnels.

Des problèmes financiers liés à des investissements importants qui n'ont pas porté leurs fruits.

Face à ces défis, l'entreprise a tenté de redresser la situation en adaptant son offre et en optimisant ses processus de production.

Cependant, ces efforts n'ont pas suffi, et en février 2024, Morassuti a été placée en liquidation judiciaire par le tribunal de commerce de Saint-Étienne.

Une Reprise en SCOP pour Sauver l'Entreprise

Au lieu de voir leur entreprise disparaître, les salariés ont décidé de prendre les choses en main en proposant un projet de reprise sous forme de SCOP. Ce modèle coopératif permet aux employés de devenir collectivement propriétaires de leur entreprise et de participer à sa gestion.

Pour financer cette reprise, une cagnotte en ligne a été lancée et a rapidement rencontré un grand succès, recueillant près de 70 000 euros grâce à plus de 600 donateurs. Forts de cet élan de solidarité et avec le soutien de partenaires locaux, les salariés ont soumis leur projet au tribunal de commerce.

Le 19 juin 2024, le tribunal de commerce de Saint-Étienne a validé la reprise, officialisant la transformation de l'entreprise en SCOP Morassuti à compter du 1er juillet 2024. Cette nouvelle structure a permis de préserver 25 emplois et de redonner un avenir à l'imprimerie.

Un Nouveau Départ sous un Modèle Participatif

Depuis sa transformation en SCOP, l'entreprise a poursuivi ses activités en s'appuyant sur l'engagement de ses salariés-associés. Ce modèle offre une gouvernance plus démocratique, où chaque salarié impliqué dans la coopérative peut participer aux décisions stratégiques.

Aujourd'hui, Scop Morassuti continue de se développer en misant sur l'innovation et la diversification de son offre. Avec cette transformation, Morassuti prouve qu'un modèle coopératif peut être une solution face aux difficultés économiques.

Voici un extrait d'un article du Progrès du 4 juillet 2024 qui présente la transformation de l'Imprimerie Morassuti en SCOP :

“L'imprimerie Morassuti, située à Saint-Étienne, a été transformée en SCOP (Société Coopérative et Participative). Cette décision a été validée par le tribunal de commerce de Saint-Étienne le 3 juillet, avec une prise d'effet rétroactive au 1er juillet 2024. Cela marque un tournant important dans l'histoire de l'entreprise, qui était en liquidation judiciaire depuis février 2024.

Les salariés, après avoir appris la liquidation de leur entreprise, ont décidé de reprendre le contrôle et de sauver l'imprimerie en la transformant en SCOP. Ce modèle coopératif permet aux employés de devenir collectivement propriétaires de l'entreprise et de participer activement à sa gestion. Pour financer cette reprise, les salariés ont lancé une cagnotte de solidarité en avril 2024, qui a rencontré un grand succès. Plus de 600 donateurs ont contribué, permettant de collecter environ 70 000 euros.

L'entreprise continue de fonctionner avec ses 25 salariés, et la nouvelle structure coopérative leur permet de donner un nouvel élan à Morassuti. Le directeur général de la SCOP, Stéphane Puifourcat, a souligné que l'entreprise est sur la bonne voie, avec un chiffre d'affaires qui reste stable et de nouveaux clients qui arrivent. Ils sont également en train de mettre en place une nouvelle organisation pour relancer l'activité et repartir sur de bonnes bases.

Cette transformation en SCOP ouvre une nouvelle page pour l'imprimerie Morassuti, qui continue d'opérer dans les secteurs de l'impression grand format, des bâches publicitaires, et des supports rigides et adhésifs.”